

在全国链传动标委会三届七次会议上的致辞

江苏双菱链传动有限公司 董事长 金文龙

2006-10-16

女士们、先生们、朋友们：

大家好！首先，请允许我代表江苏双菱链传动有限公司全体员工，并以我个人的名义，向全国链传动标准化技术委员会三届七次全体会员大会在风景秀丽的天目湖召开表示热烈的祝贺！

江苏双菱链传动有限公司前身为武进链条厂，现系国内首屈一指的非标和异形输送链专业生产企业，中大规格链条出口基地和享有进出口经营权的中型企业。公司现有职工 300 多人，拥有主要设备近 300 台（套）。主要产品有传动链、输送链、曳引链、专用链等 4 大系列 3000 余种规格。公司始终信奉“用户满意是我们最终的目标”，以科技创新为先导，以名、优、特产品为经营理念，凭借雄厚的技术力量、精良的加工设备和齐全的检测手段，长期形成了高品位、多品种、大批量的生产经营规模。

我公司的经营思路，概括起来二句话：抓住时机找差距，努力学习同富强。

随着经济全球化的不断深入和世界经济格局的调整，我国逐渐成为劳动、材料密集产品的制造基地，投资规模的不断扩大，基础设施建设、汽车等制造业发展也拉动了链条产品的内需市场，特别是我国加入 WTO 以后，许多国外的链条企业纷纷到中国投资设厂或定牌采购，一方面加剧了行业竞争，同时也提供了更大的市场。我国链条生产在国内、外市场的拉动下发展非常迅速，这是一个好的机遇。

但同时，我们应该清醒地认识到存在的差距，主要体现在产品质量上

和管理上。双菱牌链条虽然是江苏省名牌，但在国际上双菱还处于中下水平，也没有与国内同行拉大距离，我们还必须深化细化体系建设，提高体系运行绩效，整合多种体系，将体系的认证从通用标准扩展到专业标准。建立质量成本评价系统来衡量企业工作失误造成的损失，建立质量成果奖励评价系统，注重品牌建设，用一种多元化、立体化的传播方式，来整合品牌传播体系，放大品牌优势，从而扩大企业知名度。

我们应该努力学习国外先进的管理理念，积极引进、消化、吸收，并注重自身核心技术的积累。现代企业的竞争从表面看是产品和服务的竞争，实质上是企业综合能力的竞争，先进的管理尤为重要。通过建立内部扁平化的组织管理体制，激励竞争机制的进一步完善，目标、责任明确，绩效分配量化，技术、质量、生产、销售形成合力，加快重要市场的开发，逐步完善适应市场竞争的供应链，生产运营满足市场需求，作好场地、环境、设备的扩充，提高自动化生产能力，推行模具标准化工作，有效利用设备利用率。

同时，利用地区优势，尽快拓展生产能力，思路是把附近的几个链条生产企业组织起来，取长补短，达到共同发展的、一起走向国际市场的目的。

我们将向创新型企业、学习型企业、制度型企业、国际化企业和销售网络五个发展方向去努力，让双菱最终成为国际品牌。

最后祝全国链传动标准化技术委员会三届七次全体会员大会圆满结束！
